



CORSO DI BLOGGING

Per creare, pubblicare ed amministrare un tuo progetto o quello di un tuo cliente, in maniera totalmente autonoma.



DESCRIZIONE

I **Blog** un tempo ritenuti poco riconosciuti sia dal punto di vista economico che funzionale, oggi hanno invece acquistato un'importanza di gran lunga superiore ai classici siti web vetrina. L'avvento dei social ha infatti permesso ai Blog di rivalutarsi, infatti questi vengono utilizzati per coinvolgere un pubblico unito da una passione o un interesse verso una materia specifica: viaggi, bellezza, benessere, cucina, pesca, sport, auto, moto, temi più caldi nei social.

Ma qual è la differenza tra Blog e Sito Web? Mentre il Blog viene utilizzato per condividere passioni che accomunano un gruppo, una target, una nicchia di persone interessate ad uno specifico argomento, il sito è solitamente più professionale, una vetrina usata da un professionista o azienda per promuovere i propri servizi e prodotti.

Il Blog può essere utilizzato anche come strumento di *Web Marketing* per promuovere un Sito Web, fare *Personal Branding* e farsi conoscere al mondo intero, per offrire servizi e per vendere prodotti, può essere utile ad uno studente, ad un insegnante, ad un'associazione, una cooperativa, un professionista, un'azienda ecc...

La differenza tra i due è che il Blog è dinamico, coinvolgente con possibilità di interazione da parte degli utenti, parla di "Noi" di ciò che piace ad un gruppo, ad una comunità, una tribù, mentre il Sito Internet è solitamente più statico e formale, parla della mia azienda, di "Me" dei miei servizi e dei miei prodotti.

Il Corso per creare un Blog o un Sito Internet ti porterà "step by step" a creare, pubblicare ed amministrare un tuo progetto o quello di un tuo cliente, in maniera totalmente autonoma.

Con il Corso di Blogging, per creare un Blog o un Sito Internet, imparerai le principali tecniche di SEO e SEM, capirai bene quale sia la differenza tra le due attività sia a conoscere il funzionamento del più utilizzato motore di ricerca al mondo che è **Google**.

In particolare apprenderai quali *keywords* scegliere, i risultati organici e a pagamento dei motori di ricerca, quali sono i rischi e pericoli nell'attività di **S.E.O.**, la densità, il peso e la frequenza delle *Keywords*, l'importanza degli URL e dei link interni, il *Page Rank* e la *Link Popularity*, che cos'è una *Site Map* e tante altre curiosità.

Oggi sempre più persone utilizzano Internet come strumento di comunicazione: recenti sondaggi rivelano oltretutto che sembra in aumento un uso responsabile e mirato della rete; il web non è più soltanto visto da intere generazioni come il mezzo per trascorrere del tempo nelle innumerevoli chat ma anche una risorsa su cui investire e acquisire conoscenze e capacità.

Oggi sempre più giovani in cerca di lavoro si affidano al web per cercare opportunità lavorative, pubblicare a loro volta inserzioni per autocandidarsi ma anche per creare veri e propri profili professionali in rete ed essere facilmente contattati dalle aziende, che sempre più utilizzano i social come strumento per trovare candidati.

Con internet si può anche guadagnare? Sì, chi possiede infatti determinate abilità, che possono spaziare da una certa manualità concernente ad esempio la creazione di oggetti di design o gioielli a prodotti e servizi, dunque chi eccelle per esempio nella scrittura di articoli o testi o ancora chi è competente in determinate tematiche, può ricavare un guadagno, e quale migliore strada da seguire se non quella di farsi strada con la pubblicità in rete?

Il Corso di Blogging insegna proprio come muovere i primi passi nella creazione di una propria pagina personale, che può diventare in breve tempo non più solamente un costo ma una fonte di guadagno, consentendo di vendere al meglio le proprie abilità, che siano prodotti, servizi o capacità personali sotto forma anche di consulenze.

Ma non basta la creazione di un sito per guadagnare: se non lo si indicizza correttamente si rischia di perdersi in un oceano di informazioni che mai arriveranno a destinazione e mai saranno notate da chi naviga in rete, occorre fare la differenza. In che modo? Promuovendo al meglio il tuo sito o blog perché sia visibile in maniera più incisiva rispetto ad altri e ti faccia eccellere!

Non perdere tempo, utilizza il web in modo intelligente!



Metodo Formativo: Il corso ha la durata di 16 ore. È possibile seguire il corso nella formula full immersion in unico weekend (sabato e domenica).

Attestati, Diploma e Credenziali: i partecipanti riceveranno l'Attestato di Partecipazione. . Inoltre il Corso di Social Media Marketing fa parte del Master di Web Marketing e Social Media. Guarda sul sito www.i-formazione.com per maggiori informazioni.

I corsi inoltre danno la possibilità di conseguire i crediti CFU e ECP destinati, rispettivamente, agli studenti universitari e ai lavoratori. Inoltre le spese dei corsi possono essere coperte dal Bonus di 500€ della nuova riforma destinato agli insegnanti.

Organizzazione: Ogni allievo viene accolto come l'unico protagonista. L'esperienza ci ha insegnato a considerare la soddisfazione dei nostri Clienti la nostra prima possibilità di affermazione in questo settore. Le nostre aule sono ridotte ad un massimo di 20 allievi e il nostro impegno nel produrre soddisfazione è massimo e il nostro obiettivo è offrire un'esperienza unica fatta di protagonismo e cura dei dettagli.

Costo e investimento: La nostra mission ci permette di essere una Scuola che offre i Corsi di maggior qualità ai prezzi più vantaggiosi. In ogni momento dell'anno sono attive specifiche promozioni che permettono forme di iscrizione agevolate.

PROGRAMMA DEL CORSO

1. Che cosa è un BLOG
2. Differenze tra Blog e Sito Web
3. Come creare un Blog
4. La gestione del Blog
5. I contenuti per il Blog
6. Scrivere per il Blog “il Copywriting”
7. Come trovare le keywords giuste
8. Nozioni di S.E.O. per posizionare il Blog nella prima pagina dei Motori di Ricerca
9. Nozioni di S.E.M. per promuoverti nel WEB
10. Affiancare il Blog ai Social Network
11. Fare Branding con il Blog
12. Guadagnare con Google AdSense
13. Strumenti per Web Master
14. Programmi utili

www.i-formazione.com

www.piucorsi.it

www.iformazioneweb.com

I nostri contatti:

mobile 348.8600863 – 320.1877420

eMail: [iformazione2011@gmail](mailto:iformazione2011@gmail.com)

piucorsi@gmail.com

