



# **CORSO DI WEB MARKETING**

**Per padroneggiare i più potenti strumenti di acquisizione clienti online  
e dare una svolta alla tua attività e al tuo lavoro.**



## DESCRIZIONE

Oggi più che mai le aziende hanno bisogno di farsi vedere da un maggior numero di persone. Internet ha abbattuto le barriere e ha permesso a chiunque di farsi vedere anche a distanza di migliaia di chilometri dalla propria città e questo a costi veramente irrisori, a volte gratis!

Con l'evento dei *social network* le possibilità si sono amplificate: Google, Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube sono solo alcuni delle migliaia di social presenti sulla rete. Attraverso questi strumenti è possibile amplificare e diffondere quello che si chiama il passaparola acquisendo una potenza inverosimile.

Che tu sia un imprenditore, un titolare di una piccola attività commerciale, un artigiano o in cerca di occupazione, **il Web Marketing** è quello che ti serve e che farà la differenza rispetto a chi non lo conosce e non lo usa.

Il **Corso di Web Marketing** ti permetterà di acquisire le competenze fondamentali per la tua promozione sul web, per l'acquisizione di nuovi clienti e per fidelizzare i vecchi. Avrai modo, inoltre, di creare e rafforzare il tuo Brand personale e aziendale. Durante il corso conoscerai al meglio e farai tue le più efficaci strategie di Web Marketing messe a disposizione da internet in maniera gratuita.

Con le competenze e conoscenze assimilate potrai diventare una valida figura professionale emergente sul web, potrai gestire il web marketing di una piccola azienda o proporre ad un'agenzia una serie di servizi indirizzati alle imprese.

Per sviluppare la propria professionalità in campo di Web Marketing, essere un programmatore non ne costituisce un prerequisito.

**Il Corso di Web Marketing** ti permetterà anche di conoscere le tecniche per incrementare i tuoi guadagni in rete grazie alla corretta condivisione e divulgazione dei contenuti nei social, ma non solo: imparerai anche a fidelizzare i clienti, a vendere la pubblicità incrementando i guadagni dei tuoi siti e a crearti una vera e propria reputazione, sicura fonte di guadagno.

Saper utilizzare bene internet e i motori di ricerca, sapersi muovere in rete per procacciarsi i clienti sono dunque delle strategie efficaci se eserciti una professione ma anche se te la devi creare: che tu sia avvocato, articolista, intermediatore immobiliare, scrittore, grafico o se hai abilità manuali e sai realizzare delle tue creazioni, insomma se hai abilità e competenze, il web marketing è la strategia giusta per crearti da zero la clientela o anche solo per incrementarla.

Ma non è tutto: se è vero che le competenze sono fondamentali per trovare lavoro, a volte non bastano perché occorre che si completino con delle qualità personali.

**Insomma se ad oggi nessuno investe su di voi, siate voi a farlo!**

**Metodo Formativo:** Il corso segue la modalità full immersion e ha la durata di 16 ore, distribuite in un unico weekend.

**Attestati, Diploma e Credenziali:** i partecipanti riceveranno l'Attestato di Partecipazione. . Inoltre il Corso di Social Media Marketing fa parte del Master di Web Marketing e Social Media. Guarda sul sito [www.i-formazione.com](http://www.i-formazione.com) per maggiori informazioni.

I corsi inoltre danno la possibilità di conseguire i crediti CFU 1 e ECP destinati, rispettivamente, agli studenti universitari e ai lavoratori. Inoltre le spese dei corsi possono essere coperte dal Bonus di 500€ della nuova riforma destinato agli insegnanti.

**Organizzazione:** Ogni allievo viene accolto come l'unico protagonista. L'esperienza ci ha insegnato a considerare la soddisfazione dei nostri Clienti la nostra prima possibilità di affermazione in questo settore. Le nostre aule sono ridotte ad un massimo di 20 allievi e il nostro impegno nel produrre soddisfazione è massimo e il nostro obiettivo è offrire un'esperienza unica fatta di protagonismo e cura dei dettagli.

**Costo e investimento:** La nostra mission ci permette di essere una Scuola che offre i Corsi di maggior qualità ai prezzi più vantaggiosi. In ogni momento dell'anno sono attive specifiche promozioni che permettono forme di iscrizione agevolate.

**PER LE OFFERTE IN CORSO VISITA IL NOSTRO SITO [WWW.I-FORMAZIONE.COM](http://WWW.I-FORMAZIONE.COM) O  
CHIAMA IL 3201877420, OPPURE SCRIVI A IFORMAZIONE2011@GMAIL.COM**

## **PROGRAMMA DEL CORSO**

1. Internet 3.0
2. Come promuoverti sfruttando le risorse gratuite su internet
3. I motori di ricerca
4. Come indicizzare il sito nei motori di ricerca
5. Come posizionare il sito nella prima pagina dei motori di ricerca
6. Nozioni di S.E.O.
7. Nozioni di S.E.M.
8. Web Usability
9. Content Marketing
10. I social network
11. File sharing
12. Il brand reputation
13. L'email marketing
14. Strumenti e risorse

[www.i-formazione.com](http://www.i-formazione.com)  
[www.piucorsi.it](http://www.piucorsi.it)  
[www.iformazioneweb.com](http://www.iformazioneweb.com)

**I nostri contatti:**  
**mobile 348.8600863 – 320.1877420**  
**eMail: [iformazione2011@gmail](mailto:iformazione2011@gmail.com)**  
**[piucorsi@gmail.com](mailto:piucorsi@gmail.com)**  
**Blog: [www.i-formazione.com](http://www.i-formazione.com)**

