



MASTER WEB MARKETING

Un percorso formativo **finalizzato** a raccogliere le sfide che la comunicazione digitale e il web 2.0 pongono alle aziende e a tutti i professionisti della comunicazione e del marketing, fornendo le competenze necessarie a tradurre in opportunità le logiche rivoluzionarie della comunicazione e delle relazioni in rete.



DESCRIZIONE

Negli ultimi anni, in Italia, i Canali Web e Mobile hanno raggiunto un livello di importanza tale da non poter essere più esclusi dal marketing mix di un'azienda che voglia sviluppare il rapporto con la propria clientela ed incrementare le proprie vendite.

È infatti in continua crescita l'attenzione delle aziende per il web, con una particolare predilezione per i mezzi Brand Entertainment Oriented e partecipativi, come blog, social network e community.

Questo scenario è una grande opportunità di successo per quei professionisti e manager che riusciranno a comunicare valorizzando internet e i nuovi media digitali.

Oggi il Manager del Web e dei Social Media è una delle figure più richieste dalle aziende, eppure, oggi, è l'ambito dove si registra una carenza di professionalità.

Il **Master in Web Marketing** vuole rispondere a questa esigenza e alla crescente richiesta da parte delle aziende di formare figure professionali con competenze specifiche e diversificate legate allo sviluppo del mondo del web.

Il master in web marketing specialist (Seo – Sem – Social Media e Comunicazione online) è finalizzato alla specializzazione in quello che rappresenta il ruolo professionale più strategico dell'era di internet.

Infatti il web marketing specialist è il professionista del web, da molti ritenuti una specie di mago, che pianifica strategie e interventi per garantire la visibilità online dei siti web e il loro posizionamento nelle prime pagine dei motori di ricerca.

Tutte le aziende presenti sul web vorrebbero incrementare il loro business online posizionando il loro sito nelle prime pagine di Google, oppure attivando la presenza sui social network o effettuando promozioni dirette a target di riferimento con campagne di e-mail marketing.

Questa crescente esigenza aziendale fa sì che il web marketing manager sia diventato uno dei professionisti più ricercati nel mondo del lavoro.

Il nostro corso in web marketing manager (Seo – Sem – Social Media e Comunicazione online) prepara come futuri professionisti del settore, giovani laureati e addetti ai lavori, tramite un percorso formativo che fornisce all'allievo l'insieme di conoscenze tecniche, strategiche ed operative, necessarie a fare marketing e comunicazione in internet.

Il corso è suddiviso in specifici moduli formativi focalizzati sulle seguenti strategie:

- Il concetto di visibilità online
- La logica dei motori di ricerca
- Indicizzazione e Posizionamento
- La comunicazione online
- La promozione del brand
- Gli strumenti del web marketing
- Strategie per il business online
- Sviluppare un'attività di e-commerce

A fine corso gli allievi saranno in grado di ideare, pianificare e attivare strategie e interventi di web marketing e comunicazione online, nello specifico saranno capaci di gestire un progetto completo di web marketing, potranno occuparsi di comunicazione online e social media marketing, sapranno gestire autonomamente una campagna pubblicitaria su Google Adwords, oppure un'attività di e-mail marketing, infine sapranno monitorare e analizzare i risultati con le specifiche statistiche.

DESTINATARI DEL CORSO

Il corso è rivolto a tutte quelle persone che vogliono specializzarsi in questo settore:

- Giovani laureati e diplomati interessati al web marketing e alla comunicazione online,
- Persone che già lavorano e vogliono migliorare le conoscenze professionali
- Manager e responsabili aziendali che vogliono gestire in proprio le loro strategie di web marketing.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il Master offre molteplici sbocchi lavorativi nell'ambito del Web Marketing strategy, dei social network e della comunicazione digitale, i profili professionali più richiesti sono SEO e SEM Specialist, Social Media Specialist, etc.

Metodo Formativo: Il percorso del Master segue la modalità del percorso full-immersion della durata di 64 ore suddivise in 4 weekend (sabato e domenica) di lezioni frontali in aula.

Attestati, Diploma e Credenziali: i partecipanti riceveranno l'Attestato di Partecipazione relativo a ciascun corso facente parte del Master.

I corsi inoltre danno la possibilità di conseguire i crediti CFU e ECP destinati, rispettivamente, agli studenti universitari e ai lavoratori. Inoltre le spese dei corsi possono essere coperte dal Bonus di 500€ della nuova riforma destinato agli insegnanti.

Organizzazione: Ogni allievo viene accolto come l'unico protagonista. L'esperienza ci ha insegnato a considerare la soddisfazione dei nostri Clienti la nostra prima possibilità di affermazione in questo settore. Le nostre aule sono ridotte ad un massimo di 20 allievi e il nostro impegno nel produrre soddisfazione è massimo e il nostro obiettivo è offrire un'esperienza unica fatta di protagonismo e cura dei dettagli.

Costo e investimento: Contattaci subito e scegli la migliore opportunità!

La nostra mission ci permette di essere una Scuola che offre i Corsi di maggior qualità ai prezzi più vantaggiosi. In ogni momento dell'anno sono attive specifiche promozioni che permettono forme di iscrizione agevolate.

Modalità di pagamento: è possibile acquistare il Master con programmi di **pagamento personalizzati**, in comode rate e senza finanziamenti.

Per i dettagli dei programmi, dei costi e delle offerte promozionali dei corsi, si rimanda al nostro sito internet:
www.i-formazione.com

PROGRAMMI DEI CORSI



Web Marketing:

Internet 3.0

Come promuoverti sfruttando le risorse gratuite su internet

I motori di ricerca

Come indicizzare il sito nei motori di ricerca

Come posizionare il sito nella prima pagina dei motori di ricerca

Nozioni di S.E.O.

Nozioni di S.E.M.

Web Usability

Content Marketing

I social network

File sharing

Il brand reputation

L'email marketing

Strumenti e risorse



Social Media Marketing:

Come promuoversi su internet

Differenza tra Marketing e Web Marketing

Cosa sono i social media

Come scrivere nei social media per attirare client

Fare business con i social media

Il tuo curriculum vitae sui social media: come sfruttarlo a tuo vantaggio

La potenza del web: benefici e rischi legati alla propria Reputazione Online

Il Personal Brand

Brand e Social Network

Come sfruttare le enormi potenzialità dei social media

Condividere, consigliare, Mi Piace

Come aumentare i Fans "Like"

Come promuovere un evento o un prodotto a migliaia di persone

Consigli su quali social network iscriversi

Tipologia di social media: social network, social news, social bookmarking, social file sharing

Consigli e strategie per: Facebook, LinkedIn, Twitter e Google Plus



Blogging:

Che cosa è un BLOG

Differenze tra Blog e Sito Web

Come creare un Blog o un Sito Internet

La gestione del Blog o Sito Internet

I contenuti per il Blog

Scrivere per il Blog "il Copywriting"

Come trovare le keywords giuste

Nozioni di S.E.O. per posizionare il Blog nella prima pagina dei Motori di Ricerca

Nozioni di S.E.M. per promuoverti nel WEB

Affiancare il Blog ai Social Network

Fare Branding con il Blog

Guadagnare con Google AdSense

Strumenti per Web Master

Programmi utili



SEO:

Che cos'è la S.E.O.

Fattori On Page e Off Page

Google e i Motori di ricerca

Google AdWords vs. S.E.O

Keywords Analysis

Link e anchor text

Ottimizzare i video e le immagini

Le directory

Link popularity e Page Rank

SEO vs. SMO

Che cos'è l'OTTIMIZZAZIONE S.E.O.

TAG TITLE, DESCRIPTION, KEYWORDS E URL

Come aumentare il Page Rank

Strumenti per Webmaster

Article Marketing

Panoramica di Google Analytics

Errori da evitare: Penalizzazioni S.E.O.

CHI SIAMO

iFormazione è un'associazione culturale che svolge attività di formazione, orientamento al lavoro e altre attività culturali. Obiettivo dell'associazione è la diffusione di una maggior consapevolezza personale attraverso l'organizzazione e conduzione di gruppi di crescita personale e attività di formazione:

comunicazione
autostima
motivazione
seduzione
gestione dello stress
benessere psico-fisico
gestione del tempo
programmazione neuro-linguistica
raggiungimento degli obiettivi
orientamento alla leadership
ipnosi
counseling breve
dizione
public speaking
tecniche di memorizzazione
lettura veloce
formazione nella vendita
marketing
web marketing
coaching

Corsi di formazione, corsi di preparazione, di perfezionamento, e di aggiornamento per psicologi, counselor, formatori, insegnanti, educatori, animatori di circoli culturali, e altri operatori nel campo dell'educazione, della sanità e del sociale.

Siamo presenti su internet agli indirizzi...

www.i-formazione.com

www.piucorsi.it

I nostri contatti:

mobile 348.8600863 – 320.1877420

eMail: iformazione2011@gmail



formorienta
formazione e consulenza aziendale