



CORSO DI S.E.O.

Impara l'*arte* dell'ottimizzazione e del posizionamento dei siti web ai primi posti nei motori di ricerca.



DESCRIZIONE

Oggi essere nella prima pagina dei motori di ricerca è diventato un *MUST*! Questi non vengono utilizzati solo da chi fa acquisti ma anche per comparare prodotti e servizi, prezzi, informazioni e soprattutto pareri e opinioni di chi ha già utilizzato ciò che ricerchiamo. Il Corso di **S.E.O.** è importante per capire come funziona Google, primo motore di ricerca al mondo. In questo corso vedremo infatti quali cose fare e non fare per non cadere in una penalizzazione e come riconoscerle.

Molto importante è la parte riservata agli strumenti SEO, fondamentali per analizzare la concorrenza, tenere sotto controllo il proprio Sito Web, i dati e le statistiche giornaliere, settimanali, mensili e annuali, quali fattori stanno funzionando e quali no, individuare una penalizzazione e sapere come apportare miglioramenti al proprio Sito Web.

Questo corso è adatto sia a privati che a professionisti e aziende, che hanno un sito web o un blog per scopi personali o professionali.

Con il Corso di S.E.O per promuovere il tuo sito nella prima pagina dei motori di ricerca imparerai a padroneggiare le principali tecniche di SEO e conoscere il funzionamento del più utilizzato motore di ricerca al mondo che è Google.

In particolare apprenderete quali *keywords* scegliere, i risultati organici e a pagamento dei motori di ricerca, quali sono i rischi e pericoli nell'attività di SEO, la densità, il peso e la frequenza delle *Keywords*, l'importanza degli URL e dei link interni, la popolarità del sito, il *Page Rank* e la *Link Popularity*, che cos'è una *Site Map* e tante altre curiosità.

Il mondo sta cambiando, la comunicazione sta cambiando, ma le persone sono rimaste legate ai vecchi schemi e comportamenti, ad una vecchia concezione del lavoro.

Oggi, contrariamente a quanto si possa credere, il lavoro c'è ma è su un altro piano rispetto al passato, su altri livelli e su altre "dimensioni", ad esempio il web, che sta rivoluzionando l'intero mondo del lavoro; sono nate infatti anche nuove figure che affiancano e sostituiscono le vecchie, figure che non abbiamo mai sentito prima, ad esempio il *Seo Specialist*, il *Social Media Specialist*, *Web marketer*, *Content manager* ecc...

Di conseguenza prima ancora di parlare di carta vincente per trovare lavoro dovremmo tarare la nostra mentalità alle nuove necessità e richieste che si sono create: una volta individuate le opportunità e stabiliti i nostri obiettivi potremmo parlare di "carta vincente", da spendere per noi stessi, contro la concorrenza e a favore dell'azienda.

Oggi per essere vincenti bastano poche cose: essere proattivi, proporsi in modo spontaneo alle aziende, accettare di lavorare anche gratuitamente, perlomeno i primi tempi, essere disposti ad andare incontro alle esigenze delle aziende cercando di non evidenziare solamente quello che ci piacerebbe fare ma rimarcando quello che potremmo dare all'azienda.

Prima di candidarci per un lavoro dobbiamo prepararci a studiare l'azienda, quali sono i suoi bisogni e cercare la soluzione per soddisfare quei bisogni, automaticamente soddisferemo anche i nostri.

Metodo Formativo: Il corso ha la durata di 16 ore. È possibile seguire il corso nella formula full immersion in unico weekend (sabato e domenica).

Attestati, Diploma e Credenziali: i partecipanti riceveranno l'Attestato di Partecipazione. Inoltre il Corso di S.E.O. fa parte del Master di Web Marketing e Social Media. Guarda sul sito www.i-formazione.com per maggiori informazioni.

I corsi inoltre danno la possibilità di conseguire i crediti CFU e ECP destinati, rispettivamente, agli studenti universitari e ai lavoratori. Inoltre le spese dei corsi possono essere coperte dal Bonus di 500€ della nuova riforma destinato agli insegnanti.

Organizzazione: Ogni allievo viene accolto come l'unico protagonista. L'esperienza ci ha insegnato a considerare la soddisfazione dei nostri Clienti la nostra prima possibilità di affermazione in questo settore. Le nostre aule sono ridotte ad un massimo di 20 allievi e il nostro impegno nel produrre soddisfazione è massimo e il nostro obiettivo è offrire un'esperienza unica fatta di protagonismo e cura dei dettagli.

Costo e investimento: La nostra mission ci permette di essere una Scuola che offre i Corsi di maggior qualità ai prezzi più vantaggiosi. In ogni momento dell'anno sono attive specifiche promozioni che permettono forme di iscrizione agevolate.

PROGRAMMA DEL CORSO

1. Che cos'è la S.E.O.
2. Fattori On Page e Off Page
3. Google e i motori di ricerca
4. Gli algoritmi di Google
5. Google AdWords vs. S.E.O
6. Keywords Analysis
7. Link e anchor text
8. Ottimizzare i video e le immagini
9. Le directory
10. Link popularity
11. Il Page Rank
12. SEO vs. SMO
13. Che cos'è l'OTTIMIZZAZIONE S.E.O.
14. TAG TITLE, DESCRIPTION, KEYWORDS E URL
15. Come aumentare il Page Rank
16. Strumenti per Webmaster
17. Article Marketing
18. Panoramica di Google Analytics
19. Errori da evitare: Penalizzazioni S.E.O.
20. Strumenti

www.i-formazione.com

www.piucorsi.it
www.informazioneeweb.com

I nostri contatti:
mobile 348.8600863 – 320.1877420
eMail: [informazione2011@gmail](mailto:informazione2011@gmail.com)
piucorsi@gmail.com

