

DIVENTA

# Makeup Artist

IL CORSO PER FORMARE I PROFESSIONISTI DEL MAKEUP  
TECNICHE E APPLICAZIONI PER OGNI OCCASIONE

# Il Corso

Se credi che creare Bellezza sia il miglior modo di esprimere te stessa, un corso per **Make-Up Artist** è ciò che fa per te, perché ti permetterà di mettere in luce il tuo talento!

Truccare vuol dire valorizzare tutte le potenzialità espressive di un viso, esprimere personalità, sottolineare il fascino di una donna.

Diventare **Make-Up Artist** significa combinare la propria sensibilità artistica alla cura dei dettagli. Creare uno stile personale e riconoscibile, sperimentarsi con gli stili delle diverse epoche, sapere rielaborare i trend che definiscono l'ideale di Bellezza del nostro tempo.

Il **Make-Up Artist**, cioè il truccatore, non è altro che il professionista del trucco che pone la sua esperienza al servizio della persona, in base al soggetto e all'evento, con l'obiettivo di far risaltare i pregi e minimizzare i difetti di qualsiasi tipologia di viso, rispettandone





la personalità, spaziando nei settori più ricercati della moda, della pubblicità e dello spettacolo. Il programma del corso di **Make-Up Artist** è ricco e abbraccia tutti gli aspetti del make-up; si parte dalle basi fondamentali del trucco correttivo, per arrivare ad apprendere e far proprie le tipologie più sofisticate di make-up.

I nostri corsi preparano i futuri **Make-Up Artist** a muoversi con disinvoltura e consapevolezza attraverso le varie tecniche di trucco, partendo dall'analisi del volto, delle luci e dell'armonia dei colori, sino ad arrivare alle tecniche del trucco fotografico e alle esigenze specifiche di un set di moda. Uno spazio del tutto esclusivo è dedicato allo stage per il trucco della sposa, cliente d'eccezione per ogni **Make-Up Artist**.

I nostri corsi di make up formano dei professionisti con un approccio innovativo e personale, pur attenendosi e orientandosi alla formazione tecnica che valorizza le capacità artistiche e personali innate degli allievi. Una formazione che concede largo spazio alle prove pratiche con una metodologia incentrata sulla valorizzazione dei volumi naturali del volto e della tecnica chiaroscurale, con un'impronta moderna volta a formare professionisti competenti per lavorare nel campo della moda e dell'estetica, affiancando fotografi, parrucchieri, stylist e wedding planner.

La professione del **Make-Up Artist** è

riconosciuta in Italia? Quella del **Make-Up Artist** è una delle poche mansioni in Italia che non ha ancora un inquadramento Inps e non è regolamentata da un albo professionale specifico, anche se nel panorama lavorativo il truccatore si colloca a pieno titolo tra i liberi professionisti.

In definitiva, non è necessario che il percorso formativo sia, al momento, riconosciuto da un ente pubblico. In pratica, non esistendo ancora in Italia una regolamentazione di legge specifica per la professione di **Make-Up Artist** non occorre, per poter operare, superare esami di stato o iscriversi ad un albo. Tuttavia, per poter muovere i primi passi in questa affascinante professione è indispensabile seguire un percorso di studio teorico-pratico serio e tecnicamente valido ed aggiornarsi continuamente.

Il **Make-Up Artist** in possesso di un attestato che comprovi un percorso formativo adeguato può aprire una partita IVA, rilasciare regolare ricevuta con ritenuta d'acconto oppure essere assunto da un'azienda operante nel settore della moda, della cosmesi o dello spettacolo.

**Il corso è rivolto** a chi, mosso dalla passione per il make-up, intende trasformarla in una professione, apprendendo le corrette tecniche di realizzazione e le varie tipologie di trucco.

Inoltre, al corso può accedere anche chi, concluso il biennio di estetica, vuole





specializzarsi nel settore e vantare un profilo orientato professionalmente al trucco.

Il **Make-Up Artist** trova ampia collocazione lavorativa, dal settore del benessere estetico, affiancandosi a centri estetici o parrucchieri, a quello affascinante dei set e sfilate di moda collaborando con le agenzie o affiancando dei fotografi professionisti, spingendo il proprio percorso anche attraverso la pubblicità o lo spettacolo, anche in ambito televisivo.

## Dotazioni

A disposizione del corsista iscritto saranno messi prodotti e strumenti, per seguire la didattica e le lezioni tecnico-pratiche e una dispensa per studiare e ripassare gli argomenti trattati durante il corso .

Ciascun corsista riceverà inoltre il suo kit così composto:

- Primer
- Fissante trasparente compatto
- Polvere fissante e opacizzante
- Palette di correttori
- Palette di blush
- Terra abbronzante
- Fondotinta liquido in 4 tonalità differenti
- Eyeliner

### Mascara

- Palette di ombretti
- Ombretti singoli
- Palette per sopracciglia
- Rossetto in 6 tonalità differenti
- Lucidalabbra
- Matita per occhi in 3 tonalità differenti
- Matita per labbra in 5 tonalità differenti
- Set di pennelli
- Temperino
- Piumino
- Spugnette trucco

Il Corso per **Make-Up Artist** prevede quattro livelli:

- **Base**
- **Intermedio**
- **Avanzato**
- **Trucco Sposa**

# Programma

## Corso base

Ore totali: 20, suddivise in 5 lezioni da 4h dalle 9.30 alle 13.30, dal lunedì al giovedì.

### INTRODUZIONE TEORICA:

- Il trucco e il truccatore: la professione del truccatore studio, motivazione, obiettivi e sbocchi professionali
- I prodotti per il make up e gli strumenti e necessari, come creare un kit trucco funzionale
- Ambiente per il truccatore: l'illuminazione e l'organizzazione della postazione di lavoro
- Come si crea l'illusione ottica. Luci e ombre, l'importanza dei chiaroscuri
- Teoria del colore, colori caldi e colori freddi
- Le tre dimensioni del colore: tinta, intensità, gradazione
- Relatività e temperatura dei colori: la ruota
- Armonia dei colori: monocromatico, complementare, triadico, analogo





#### STUDIO DELLA BASE:

- Analisi della pelle e studio dei sottotoni principali e della tinta di fondo, scelta coerente della base, colore e texture
- Preparazione della base, scelta degli applicatori, tecnica e metodi di stesura
- Correzioni di borse, occhiaie, inestetismi e discromie di diverso genere, correzioni speciali con i complementari
- La base per gli occhi, la base per la bocca

#### CORREZIONI:

- Lo studio dei volumi del viso, i piani del volto e le regole di Leonardo
- Principi e tecnica del chiaro-scuro, la correzione dei visi irregolari
- Tecnica di accorciamento viso, tecnica di allungamento viso
- Correzione del mento e della fronte, l'importanza dell'acconciatura
- Contouring e strobbing

#### SOPRACCIGLIA:

- Le sopracciglia, struttura dell'arco sopraccigliare, l'importanza nell'architettura del viso
- La depilazione delle sopracciglia, gli errori più frequenti
- Il trucco delle sopracciglia, tecnica di riempimento e ricostruzione totale o parziale, scelta dei prodotti, colore e

texture

#### OCCHI:

- Il trucco degli occhi, individuare la tipologia, sfumature e correzioni di base
- Riequilibrio degli spazi, come modificare con il trucco la forma dell'occhio
- Il contorno degli occhi (bordatura), tecniche di applicazione e sfumatura della matita occhi
- Il trucco del bordo interno palpebrale
- Il chiaroscuro delle palpebre e le sfumature
- Scelta dei colori e della texture degli ombretti, polveri opache, satinare e shimmer
- Il trucco delle ciglia, applicazione del mascara e scelta del prodotto, i diversi tipi di mascara.

#### NASO:

- Il naso, studio morfologico e correzioni di base con i chiaroscuri
- Correzione del naso per dissimulazione

#### BOCCA:

- Il trucco della bocca, studio morfologico, studio dei piani
- Il contorno delle labbra, scelta del colore e applicazione, tecniche correttive, ridisegnare la bocca

- Scelta del colore, della texture e del finish e metodo di applicazione del rossetto e del gloss, gli errori da evitare

#### BLUSH:

- L'applicazione del blush, colori, texture e sfumature in base allo stile del make up
- L'applicazione correttiva del blush

#### MAKE UP:

- Il trucco da giorno e il trucco da sera: differenze principali
- Il trucco da giorno, colori e tecniche per il make up quotidiano
- Il trucco da sera, scelta del make up in base ai colori di base e all'abito
- Il trucco ideale per la rossa, la bionda e la mora, cenni teorici

#### CONCLUSIONI:

- Organizzazione promemoria, la compilazione della scheda trucco
- Considerazioni finali







## Corso trucco Intermedio

Ore totali: 8, suddivise in 2 lezioni da 4h dalle 9.30 alle 13.30 e dal lunedì al giovedì

- Il trucco attuale e le tendenze moderne
- Tecnica realizzazione smokey eyes classici con colori neutri, impostazione in base alla tipologia della palpebra
- Smokey eyes utilizzando colori moda saturi
- Il trucco come completamento e la visione d'insieme
- Cenni sul total look

## Corso trucco Avanzato

Ore totali: 16, suddivise in 4 lezioni da 4h dalle 9.30 alle 13.30 e dal lunedì al giovedì

### TRUCCO D'EPOCA:

- Il concetto di bellezza e abbellimento non è assoluto, l'evoluzione nel corso dei secoli

- Studio e approfondimento del trucco d'epoca: il XX secolo, dalle dive del cinema muto alle icone anni 80'
- Trucco ispirazione anni 20-40
- Trucco ispirazione anni 50-60
- Trucco ispirazione anni 70-80

### CIGLIA:

- Uso del piegaciglia
- Uso e applicazione delle ciglia finte, a frangia intera e a ciuffetti separati
- Cenni su permanente e colorazione delle ciglia

### TRUCCO FOTOGRAFICO:

- Importanza delle luci e le varie differenze che possono avere sull'effetto finale del trucco
- I vari tipi di luce, naturale, artificiale, diretta o diffusa
- Le basi richieste in funzione dell'immagine da creare: basi opache, satinata, semilucide e lucide
- Colori caldi e colori freddi ed i loro risultati nella fotografia

### MAKE UP:

- Il trucco "beauty"
- Il trucco "nude"
- Il trucco per il ritratto
- La cura del particolare e gli errori da evitare

## GLITTER E EYELINER:

- Applicazione glitter sulla palpebra
- Applicazione glitter sulla bocca
- Eye liner corretta applicazione professionale, tecniche e stili

## APPROFONDIMENTI:

- Il trucco per le pelli mature
- Come si programma la creazione di un'immagine di moda, o di bellezza, e come si sviluppa l'idea ed il progetto di lavoro: collaborazione con fotografi, stylist e agenzie
- Elementi di progetti di Trucco per shooting fotografico, sfilate di moda, foto pubblicitarie





# Corso trucco Sposa

Ore totali: 8, suddivise in 2 lezioni da 4h dalle 9.30 alle 13.30 e dal lunedì al giovedì

- Indicazioni tecniche per le riprese con la telecamera, il servizio fotografico e l'utilizzo di flash
  - Il servizio trucco per parenti e amiche della sposa
  - Considerazioni finali
- 
- Riepilogo nozioni di base e di trucco fotografico
  - Il trucco per la sposa: studio del soggetto e della personalità
  - Studio dei colori di base della sposa e ricerca cromatica
  - L'aspetto stilistico, armonizzare il make up allo stile dell'abito, dell'acconciatura e del tema scelto per il matrimonio
  - L'aspetto tecnico: analizzare i volumi del viso della sposa
  - Come far durare il trucco, scelta dello skin care ideale e dei prodotti di preparazione al make up
  - Scelta dei prodotti in base al tipo di pelle e alla stagione
  - Esecuzione del trucco, precisione e cura dei particolari
  - La sposa del mattino
  - La sposa del pomeriggio
  - La prova trucco e l'assistenza
  - La scheda trucco
  - La preparazione della sposa in istituto o salone hair
  - La preparazione della sposa a domicilio

# Dettagli corso

## METODO FORMATIVO:

Il corso di **Make-Up Artist** si terrà dal lunedì al giovedì dalle ore 9,30 alle ore 13,30.

Le lezioni saranno teoriche e pratiche. Ciascun corsista dovrà essere accompagnata da una modella, scelta da lei, sulla quale provare le tecniche che saranno presentate dalla docente.

## DOCENTE:

La docente accompagnerà gli allievi durante il corso è la **Make-Up Artist Monica Uccheddu**.

La sua professionalità nasce dalla formazione alla Sebastian International e prosegue sino alla specializzazione alla MAC Cosmetics Milano, partecipando alle masterclass e ai workshop. L'esperienza maturata in anni di lavoro come truccatrice, visagista e stylist, le hanno permesso di aumentare le proprie conoscenze in differenti settori del make up, guadagnandosi l'opportunità di diventare truccatrice per l'Oreal Professional e per l'agenzia di moda "Rosa Shocking model e management". Nel settore pubblicitario ha realizzato importanti campagne nazionali e locali in collaborazione continuativa con lo studio fotografico Ales & Ales di Cagliari.

Negli ultimi anni ha perfezionato la sua preparazione nel campo della consulenza d'immagine puntando ad un servizio di total look e tenendo corsi di self make up a vari livelli.

## ORGANIZZAZIONE:

Ogni allievo viene accolto come l'unico protagonista. L'esperienza ci ha insegnato a considerare la soddisfazione dei nostri Clienti la nostra prima possibilità di affermazione in questo settore. Le nostre aule sono ridotte ad un massimo di 6 allievi e il nostro impegno nel produrre soddisfazione è massimo e il nostro obiettivo è offrire un'esperienza unica fatta di protagonismo e cura dei dettagli.

## COSTO E INVESTIMENTO:

Contattaci subito e scegli la migliore opportunità! La nostra mission ci permette di essere una Scuola che offre i Corsi di maggior qualità ai prezzi più vantaggiosi. In ogni momento dell'anno sono attive specifiche promozioni che permettono forme di iscrizione agevolate.

Per i dettagli dei programmi, dei costi e delle offerte promozionali dei corsi, si rimanda al nostro sito internet:  
[www.i-formazione.com](http://www.i-formazione.com)





# Chi Siamo

**iFormazione** è un'associazione culturale che svolge attività di formazione, orientamento al lavoro e altre attività culturali. Obiettivo dell'associazione è la diffusione di una maggior consapevolezza personale attraverso l'organizzazione e conduzione di gruppi di crescita personale e attività di formazione:

*Comunicazione, Autostima e Motivazione, Gestione dello Stress, Benessere Psico-Fisico, Gestione del Tempo, Programmazione Neuro-Linguistica, Raggiungimento Degli Obiettivi, Orientamento alla Leadership, Ipnosi, Counseling Breve, Dizione, Public Speaking, Tecniche Di Memorizzazione, Lettura Veloce, Formazione Nella Vendita, Marketing, Web Marketing, Coaching.*

Corsi di formazione, corsi di preparazione, di perfezionamento, e di aggiornamento per psicologi, counselor, formatori, insegnanti, educatori, animatori di circoli culturali, e altri operatori nel campo dell'educazione, della sanità e del sociale.

Siamo presenti su internet agli indirizzi:  
[www.i-formazione.com](http://www.i-formazione.com)  
[www.piucorsi.it](http://www.piucorsi.it)

Contatti:  
iFormazione - via Molise, 6 Cagliari  
Cel. +39 320.1877420  
Email [iformazione2011@gmail.com](mailto:iformazione2011@gmail.com)





**i** *Formazione*