



MASTER WEB MARKETING

Un percorso formativo finalizzato a raccogliere le sfide che la comunicazione digitale e il web 4.0 pongono alle aziende e a tutti i professionisti della comunicazione e del marketing, fornendo le competenze necessarie a tradurre in opportunità le logiche rivoluzionarie della comunicazione e delle relazioni in rete.



DESCRIZIONE

Negli ultimi anni, in Italia, i Canali Web e Mobile hanno raggiunto un livello di importanza tale da non poter essere più esclusi dal marketing mix di un'azienda che voglia sviluppare il rapporto con la propria clientela ed incrementare le proprie vendite.

È infatti in continua crescita l'attenzione delle aziende per il web, con una particolare predilezione per i mezzi Brand Entertainment Oriented e partecipativi, come blog, social network e community.

Questo scenario è una grande opportunità di successo per quei professionisti e manager che riusciranno a comunicare valorizzando internet e i nuovi media digitali.

Oggi il Manager del Web e dei Social Media è una delle figure più richieste dalle aziende, eppure, oggi, è l'ambito dove si registra una carenza di professionalità.

Il Master in Web Marketing vuole rispondere a questa esigenza e alla crescente richiesta da parte delle aziende di formare figure professionali con competenze specifiche e diversificate legate allo sviluppo del mondo del web.

Il Master in Web Marketing (SEO – SEM – Social Media e Comunicazione online) è finalizzato alla specializzazione in quello che rappresenta il ruolo professionale più strategico dell'era di internet.

Infatti il Web Marketing Specialist è il professionista del web, da molti ritenuti una specie di mago, che pianifica strategie e interventi per garantire la visibilità online dei siti web e il loro posizionamento nelle prime pagine dei motori di ricerca.

Tutte le aziende presenti sul web vorrebbero incrementare il loro business online posizionando il loro sito nelle prime pagine di Google, oppure attivando la presenza sui social network o effettuando promozioni dirette a target di riferimento con campagne di e-mail marketing.

Questa crescente esigenza aziendale fa sì che il web marketing manager sia diventato uno dei professionisti più ricercati nel mondo del lavoro.

Il nostro corso in Web Marketing prepara come futuri professionisti del settore, giovani laureati e addetti ai lavori, tramite un percorso formativo che fornisce all'allievo l'insieme di conoscenze tecniche, strategiche ed operative, necessarie a fare marketing e comunicazione in internet.

Il corso è suddiviso in specifici moduli formativi focalizzati sulle seguenti strategie:

- Il concetto di visibilità online
- La logica dei motori di ricerca
- Indicizzazione e Posizionamento
- Gli strumenti del Web: Siti Web, Blog, Social
- La comunicazione online
- La promozione del brand
- Gli strumenti del web marketing
- Strategie per il business online

A fine corso gli allievi saranno in grado di ideare, pianificare e attivare strategie e interventi di web marketing e comunicazione online, nello specifico saranno capaci di gestire un progetto completo di web marketing, potranno occuparsi di comunicazione online e social media marketing, avranno conoscenze di base per iniziare a compiere le prime campagne pubblicitarie su Google Adwords, oppure un'attività di e-mail marketing, infine sapranno monitorare e analizzare i risultati con le specifiche statistiche.

DESTINATARI DEL CORSO

Il corso è rivolto a tutte quelle persone che vogliono specializzarsi in questo settore:

- Giovani laureati e diplomati interessati al web marketing e alla comunicazione online,
- Persone che già lavorano e vogliono migliorare le conoscenze professionali
- Manager e responsabili aziendali che vogliono gestire in proprio le loro strategie di web marketing.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il Master offre molteplici sbocchi lavorativi nell'ambito del Web Marketing, dei social network e della comunicazione digitale, i profili professionali più richiesti sono Web Marketing e Social Media Manager, SEO e SEM Specialist, etc.

Metodo Formativo: Il percorso del Master segue la modalità del percorso full-immersion della durata di 64 ore suddivise in 4 weekend (sabato e domenica) di lezioni frontali in aula.

Attestati e Credenziali: i partecipanti riceveranno l'Attestato di Partecipazione relativo a ciascun corso facente parte del Master.

Il corso è accreditato dall'**ASPIN**, l'ente certificatore promosso dal **Centro di Ricerca Erba Sacra**.

ASPIN accredita scuole di formazione o istituti di ricerca che garantiscono un percorso formativo coerente con i suoi standard e singoli corsi ai quali possono essere concessi crediti formativi ECP per l'aggiornamento professionale erogati da tali scuole o dagli stessi professionisti iscritti ai sensi della **Legge 4 del 14/1/2013**.

Organizzazione: Ogni allievo viene accolto come l'unico protagonista. L'esperienza ci ha insegnato a considerare la soddisfazione dei nostri Clienti la nostra prima possibilità di affermazione in questo settore. Le nostre aule sono ridotte ad un massimo di 15 allievi e il nostro impegno nel produrre soddisfazione è massimo e il nostro obiettivo è offrire un'esperienza unica fatta di protagonismo e cura dei dettagli.

Contributo di partecipazione: Contattaci per avere informazioni aggiornate sul contributo del corso.

La mission di iFormazione è di offrire corsi di qualità con contributi ridotti e alla portata di tutti. È possibile richiedere forme di iscrizione agevolate con pagamento rateizzato.

Modalità di pagamento: è possibile acquistare il Corso direttamente in sede o tramite bonifico bancario. Il pagamento deve essere interamente versato prima dell'inizio del corso.

Il Master in Web Marketing e Social Media è Partner della Testata Giornalistica **“Vivere a Cagliari”**, associazione di Promozione Sociale che opera nel mondo del Web attraverso il sito www.vivereacagliari.com. Ogni anno propone delle Borse di Studio per la partecipazione al Master. Contatta la segreteria per verificare se sono attive delle Borse di Studio per il prossimo corso in partenza al 320.1877420 oppure iformazione2011@gmail.com.

I CORSI

✓ Web Marketing:

Internet 3.0

Come promuoverti sfruttando le risorse gratuite su internet

I Motori di Ricerca

Come indicizzare il sito nei Motori di Ricerca

Come posizionare il sito nella prima pagina dei Motori di Ricerca

Nozioni di S.E.O.

Nozioni di S.E.M.

Web usability

Content marketing

I social network

File sharing

Il Brand reputation

EMail marketing

Strumenti e risorse



✓ **Social Media Marketing:**

Come promuoversi su Internet

Cosa sono i Social Media

Come scrivere nei Social Media per attirare clienti

Fare Business con i Social Media

Il tuo curriculum vitae sui Social Media

Il Personal Brand

Come sfruttare le enormi potenzialità dei Social Media

Condividere, consigliare, Mi Piace

Come aumentare i Fan "Like"

Come promuovere un evento o un prodotto a migliaia di persone

Consigli su quali Social Network iscriversi

Tipologia di Social Media: Social Network, Social News, Social Business, Social Bookmarking

L'advertising sui Social: Facebook Ads

Consigli per Facebook, LinkedIn, Twitter e Google Plus



✓ **Blogging:**

Che cosa è un BLOG

Differenze tra Blog e Sito Web

Come creare e gestire un Blog o un Sito Internet

I contenuti per il Blog

Scrivere per il Blog “il Copywriting

Come trovare le keywords giuste

Nozioni di S.E.O. per posizionare il Blog nella prima pagina dei Motori di Ricerca

Nozioni di S.E.M. per promuoverti nel WEB

Affiancare il Blog ai Social Network

Fare Branding con il Blog

Guadagnare con Google AdSense

Strumenti per Web Master

Programmi utili



✓ SEO:

Che cos'è la S.E.O.
Fattori On Page e Off Page
Google e i Motori di ricerca
Google AdWords vs. S.E.O
Keywords Analysis
Link e Anchor text
Le directory
La Link popularity e il Page Rank
SEO vs. SMO
Che cos'è l'OTTIMIZZAZIONE S.E.O.
Ottimizzare i video e le immagini
TAG TITLE, DESCRIPTION, KEYWORDS E URL
Strumenti per Webmaster
Article Marketing
Panoramica di Google Analytics
Errori da evitare: Penalizzazioni S.E.O.



CHI SIAMO

iFormazione è un'associazione culturale che svolge attività di formazione, orientamento al lavoro e altre attività culturali. Obiettivo dell'associazione è la diffusione di una maggior consapevolezza personale attraverso l'organizzazione e conduzione di gruppi di crescita personale e attività di formazione:

Comunicazione, Autostima e Motivazione, Gestione delle emozioni, Benessere e alimentazione, Gestione del Tempo, PNL (Programmazione Neuro-Linguistica), Raggiungimento degli Obiettivi, Orientamento alla Leadership, Ipnosi, Counseling Breve, Dizione, Public Speaking, Tecniche di Memorizzazione, Lettura Veloce, Formazione Nella Vendita, Marketing, Web Marketing, Coaching.

Corsi di formazione, corsi di preparazione, di perfezionamento e di aggiornamento per psicologi, counselor, formatori, insegnanti, educatori, animatori di circoli culturali e altri operatori nel campo dell'educazione, della sanità e del sociale.

Per i dettagli dei programmi, dei costi e delle offerte promozionali dei corsi, si rimanda al nostro sito internet: www.i-formazione.com

Siamo presenti su internet all' indirizzo...

www.i-formazione.com
www.iformazioneweb.com

I nostri contatti:
mobile 320.1877420 - 348.8600863
eMail: iformazione2011@gmail.com

